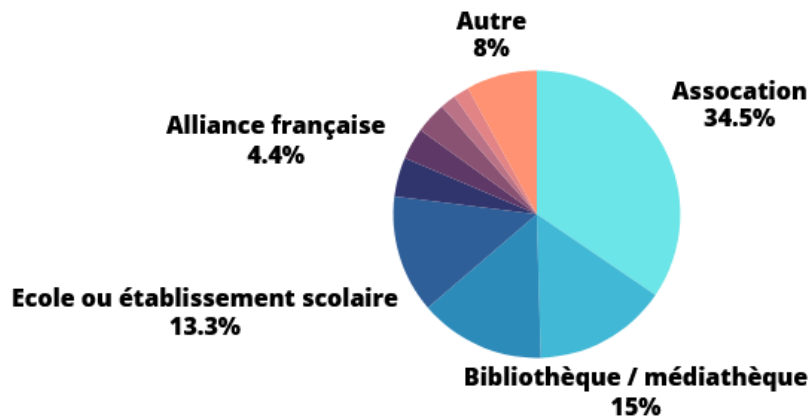
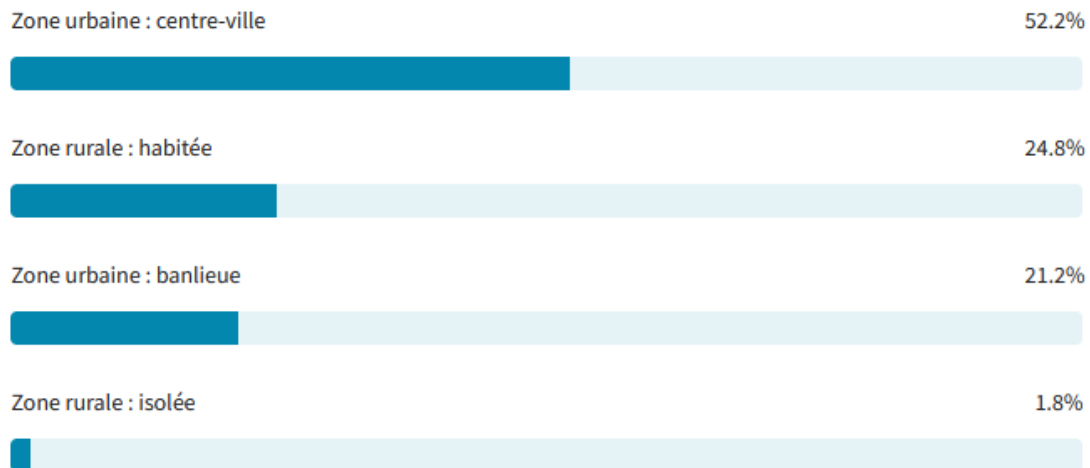


Résultats de l'enquête portant sur Dis-moi Dix mots à tous les temps

Profil des répondants :



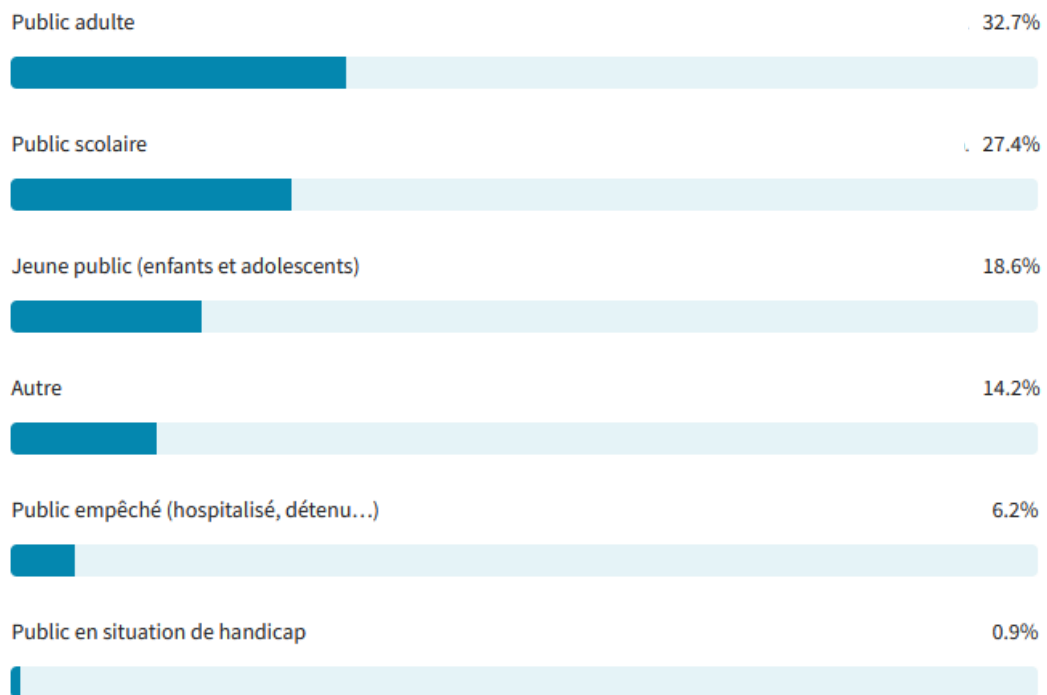
On constate une nette **prédominance des associations et des bibliothèques/médiathèques** dans le profil des interrogés ayant répondu à l'enquête (au total, près de 50%). Les établissements scolaires représentent également une part non négligeable (plus de 13%).



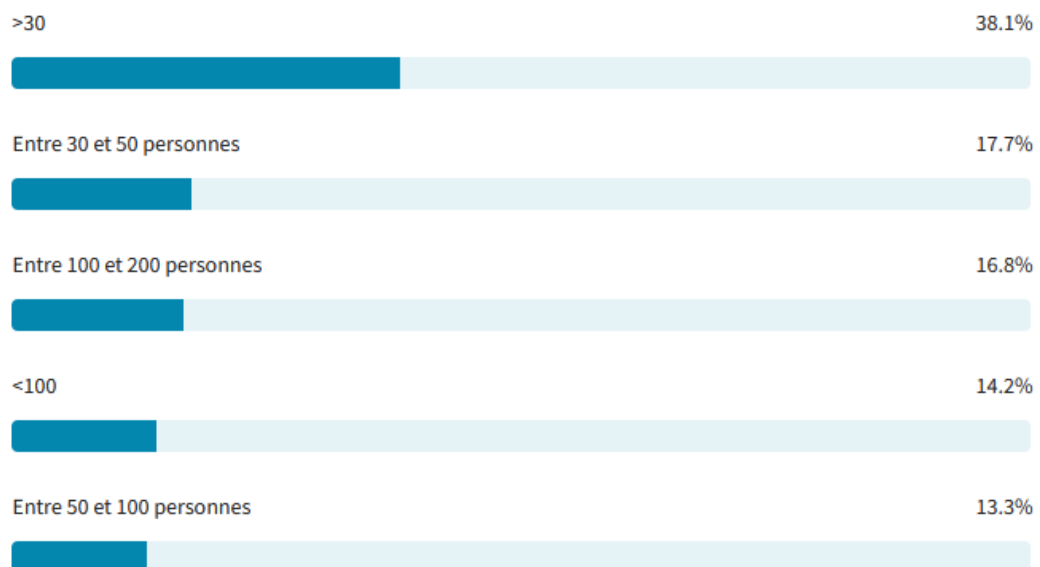
Il y a un quasi équilibre entre les zones urbaines et les zones rurales. Une première moitié se situe au centre-ville, la seconde moitié se situe dans des zones rurales ou banlieues habitées. On retrouve très peu de zones rurales isolées dans notre échantillon.

Plus de 70 % d'entre eux ont déjà participé à l'opération « Dis-moi dix mots ». Ce sont des personnes qui sont donc familières avec nos actions.

Impact des actions :

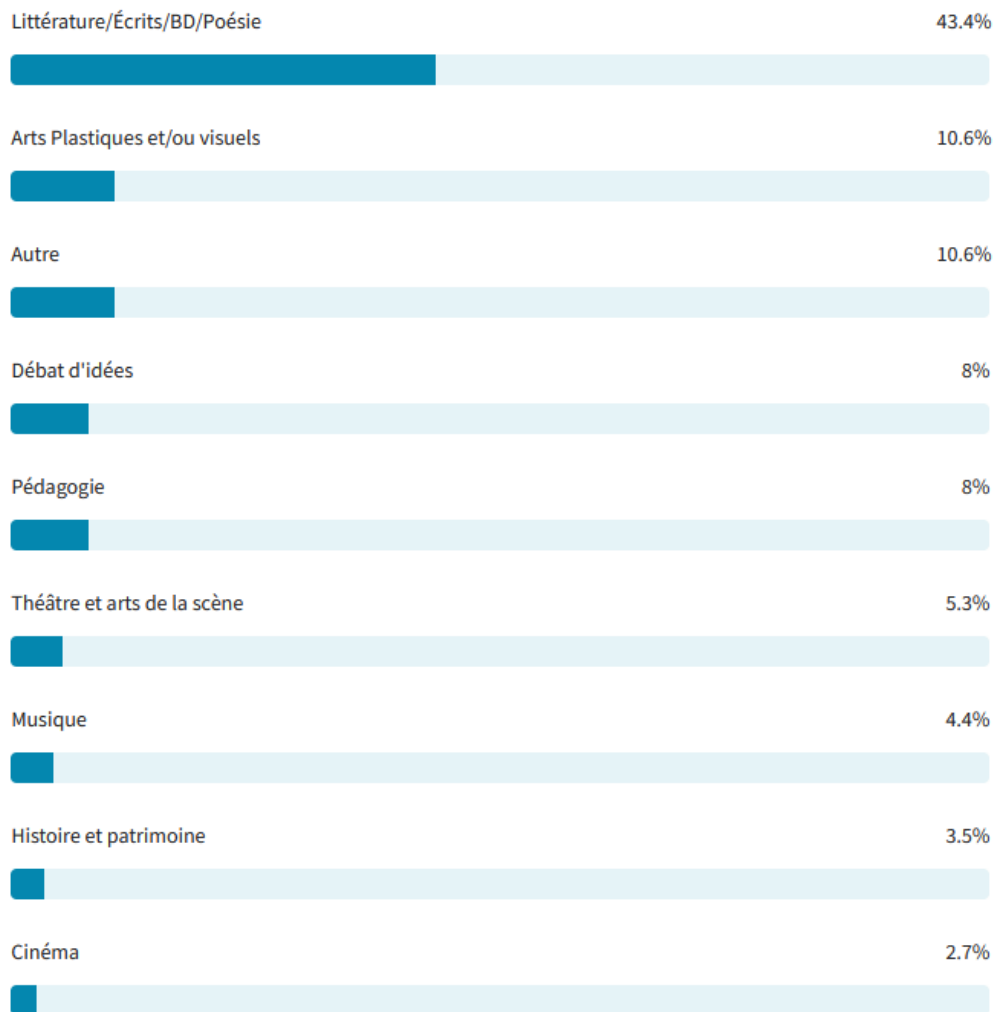


Les actions sont principalement à destination **des adultes ou des enfants** (scolaires ou non). Parmi les réponses « autre », 6 ont touché le « grand public » et 3 des étudiants.



En additionnant toutes les réponses, on arrive à un total de plus de **20 000 personnes**, avec uniquement les réponses à cette enquête. On retrouve **beaucoup de petites actions**, avec un public limité, mais aussi **de très grosses actions** (dans les précisions, une réponse à 6000, une autre à 3000).

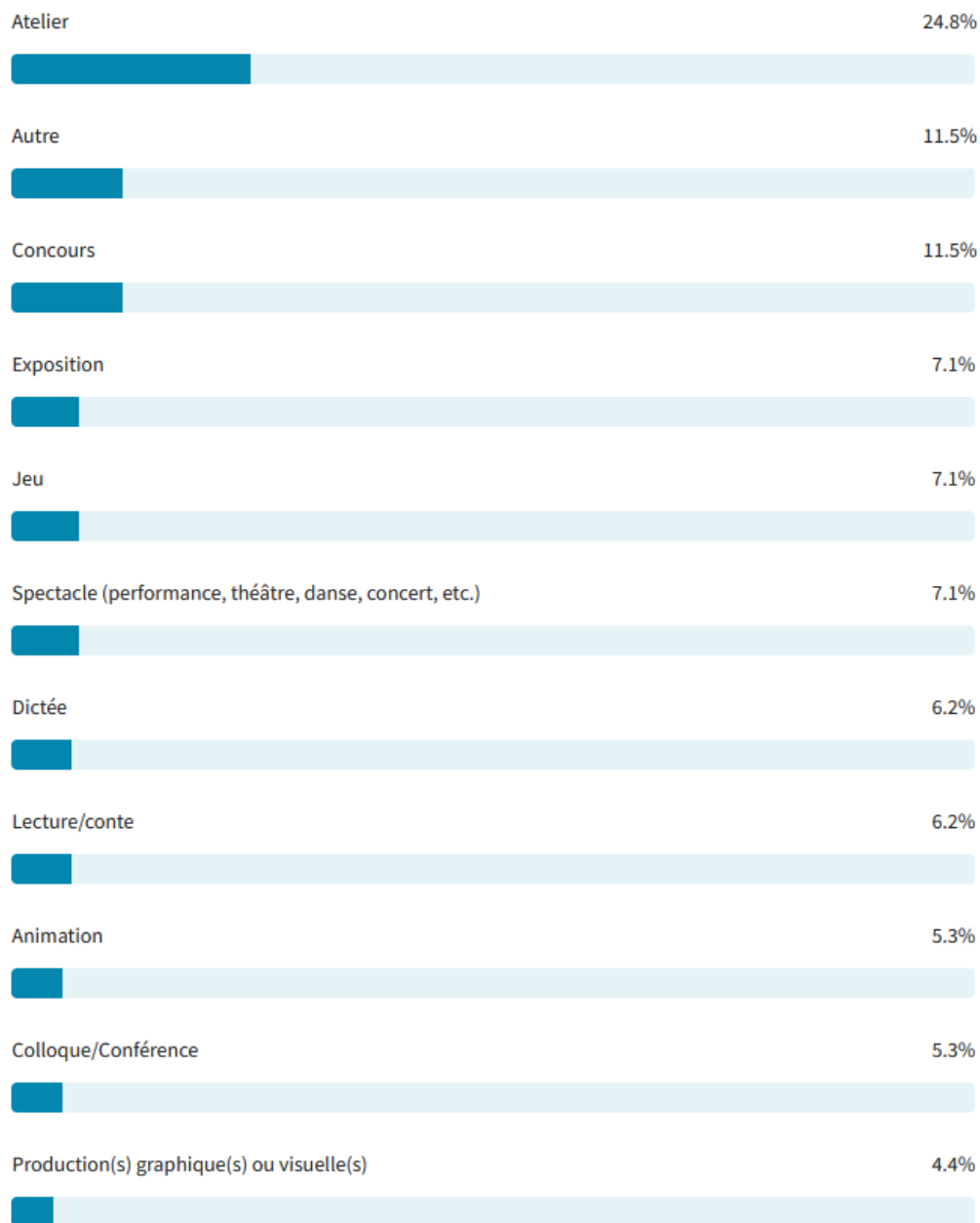
Thème :



Même si les domaines de la littérature restent largement représentés, on remarque que les autres domaines artistiques et culturels s'investissent dans les projets. Cela démontre **une grande diversité des propositions**. Plusieurs réponses évoquent également **la transversalité**.

Cette diversité se retrouve plus encore dans la forme que prennent les projets proposés. **Les porteurs de projets prennent des libertés dans les formes qu'ils donnent à leur projet.**

Parmi les propositions « autre », on retrouve : des programmations reprenant plusieurs formes de la liste, des clubs de lecture, des séances autour du lexique, des cafés philo...



Lien avec l'opération / leur ressenti

Plus de **70 % des porteurs de projets ont utilisé les ressources du site** et près de **80 % les ont trouvés adaptés à leurs besoins.**

Quelques suggestions de ce qu'on pourrait retrouver sur le site :

- Des ressources pédagogiques (audiovisuelles, textes...)
- Retours d'expériences, des conseils, des pistes
- Charte graphique, images en HD
- Ce qui s'est fait les autres années, des exemples
- Annuaire d'artistes
- Mettre en avant les autres partenaires

Les porteurs de projets **s'informent principalement par mail, sur le site de DMDM et les sites des partenaires** (Alliance Champlain, Caravane, DRAC, Instituts Français, ATPF, ...)

On remarque que leur connaissance de l'opération est surtout liée au site de DMDM (ou autres sites y renvoyant), à une lettre d'informations mentionnant l'opération ou **grâce à des actions spécifiques** (partenariat avec le ministère de la Justice, Caravane des 10 mots, Alliance française).

Nuage de mots, représentant ce qui a plu dans l'opération



Nuage de mots représentant ce qui n'a pas plu dans l'opération



Quelques axes d'amélioration :

- Annoncer le thème et les mots plus tôt
- Créer des liens entre participants
- Améliorer la visibilité des projets
- Améliorer la diffusion et la communication
- Plus de produits dérivés
- Plus de proximité avec les porteurs de projets
- Plus de clarté
- Plus de contenu